

Hoofdstuk 3

Vooruitzicht 1: een wereld zonder geld



Planning en afstemming

*

Optie: behoefte zelfsturende consumenten (oefenpraktijk 1) sluit naadloos aan op productie zelfsturende producenten (oefenpraktijk 2). Waar 1-ieder behoefte aan heeft voor een vrij en genoeglijk leven wordt op bestelling verzorgd.

Supermarkten

Een gemiddelde supermarkt heeft 20.000 producten in de aanbieding. Waarbij voor elk product in 98% van de gevallen de schapruimte gevuld is en systematisch op peil wordt gehouden. Zelfs bij begin uitbraak corona met verstreckende veiligheidsmaatregelen, slaagden de supermarkten met glans voor het diploma: consumenten behoefte voorziening. Hoe doen ze dat?

1.

Marktonderzoek. In kaart brengen verwachtingen en trends.

2.

Klantonderzoek. Enquêtes en klantenkaarten. Met verkregen data wordt het mogelijk de consumptie behoefte van klanten in kaart te brengen en op basis hiervan de toekomstige vraag te voorspellen.

3.

Kassa. Bij elke uitdraai van een kassabon corrigeert de omzetcaculator per product de verkoopcijfers, per vestiging, per gekozen deelgebied, per regio. Na correctie met cijfers over datum/diefstal in het verleden, weet de supermarkt per dag hoeveel stuks er van het betreffende product bijbesteld kunnen worden. Bestelling richting producent is in de regel geautomatiseerd. Rest enkel autorisatie verantwoordelijk manager en de order kan de deur uit. Inclusief overzicht gewenste aantallen per vestiging.

4.

Door vergelijk van dagelijkse verkoopcijfers per vestiging/per deelgebied hebben de centrale verkoopafdelingen van de supermarkt een gedetailleerd overzicht van de actuele ontwikkelingen in de verkooppraktijk van alle aangeboden artikelen. Dit vormt in combinatie met de eerder vermelde markt- en klantonderzoeken de basis voor hun lange termijnplanning 'gewenste aanvoer producten'.

5.

De aard en productietijd van elk product bepaald de specifieke invulling van een gewenste lange termijn aanvoerplanning. Bijvoorbeeld appels. De inkoopafdeling groente ten fruit van de supermarkt weet op basis van jaarcijfers en een gecalculeerde verwachting hoeveel ton van welke soort er gewenst is. Een appel kent een productietermijn van 1 jaar. Nieuwe rassen vergen een introductie van 15 jaar. De gemiddelde termijn dat oude bomen vervangen worden door nieuwe. Bij een gewenste snelle introductie is extra nieuwe aanplant noodzaak of het eerder rooien van nog niet afgeschreven bomen.

6.

Het is dus zaak in overleg met appeltelers regelmatig de toekomstverwachtingen bij te stellen. Gezien productietermijn appels communiceert de afdeling groente en fruit van de supermarkt de te verwachte behoefte: termijn 15 jaar richtlijn nieuwe aanplant, termijn 1 jaar gedachte omvang en kwaliteit consumptie. Met betrekking tot dit laatste worden overeenkomsten afgesloten tussen supermarkt en een aantal vaste leveranciers. Leveringstermijnen verspreid over het jaar opgenomen in contracten.

7.

De supermarkt neemt haar functie als bemiddelaar tussen vraag en aanbod serieus. Dagelijks houden ze de afzet in de gaten. Ook de afgesproken appelproductie wordt op de voet gevolgd. Samen met de telers volgen ze een vast stramien van monitoring.

- Bloei met eventuele vorstschade
- Knopzetting
- Mate van uitdunning
- Vruchtontwikkeling
- Te verwachte hoeveelheid/kwaliteit
- Eventuele hagelschade/tegenwoordig ook zon-verbrand-schade
- Periode van oogst
- Opbrengst naar hoeveelheid, grootte en kwaliteit
- Planning/specificatie leveringen.

8.

In grove lijnen zijn vraag en aanbod nu in overeenstemming. Volgt de praktijk waarin er altijd sprake is van kleine afwijkingen. Geen probleem gezien de mogelijkheden voor bijsturing. Omdat de afzet elke dag vergelijkbaar is met de eerder vastgestelde verkoopverwachtingen kunnen ze doorlopend ingrijpen en finetunen. Aan de productiekant:

- slechte oogst in Nederland? Wellicht hangen 600 kilometer verderop de appels met trossen aan de boom. Extra inkopen daar vervangt de mindere/slechtere opbrengst hier;
- voorraden in koelhuizen worden eerder/later aangesproken;
- vervangende producten ingekocht/afbesteld.

Aan de consumentenkant bij een achterblijven vraag:

- promo-acties, aanbiedingen, de gezonde weken;
- positionering product in winkel. Je loopt er tegenaan wanneer je binnen komt. Je moet er omheen wanneer je de supermarkt verlaat. Precies op ooghoogte.
- een speciaal display in het gangpad;
- posters met lachende gezichten die in appels bijten;
- aandacht in maandelijks supermagazine;
- prominent aanwezig in de receptenhoek.

Aan de consumentenkant bij een opvallend stijgende vraag: het omgekeerde. 'Beste medewerker, weet u misschien waar de appels liggen?'

9.

Resultaat. U grijpt bijna nooit mis. 20.000 artikelen perfect beschikbaar. Vraag en aanbod planmatig in evenwicht. En ook bij de groenteboer, bij Ikea, bij de Gamma en Bol.com. Planning en afstemming, de hele detailhandel stoelt er op.



Het ongeluk zit in een klein hoekje.

**Kun je nagaan
hoeveel ruimte geluk eigenlijk heeft.**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Toyota Motor Corporation

In 75 fabrieken over de hele wereld bouwt Toyota met 370.000 medewerkers jaarlijks 10 miljoen auto's waar per auto gemiddeld 30 duizend onderdelen in zitten. In de klassieker 'The Toyota Way' doet Jeffrey Liker een doekje open hoe Toyota dit klaar speelt

1.

Bij Toyota worden alle directiebeslissingen genomen op basis van een lange termijn filosofie. Wie de missie van Toyota leest, waant zich al een beetje in het Paradijs. Toyota streeft niet de minste doelen na:

- geluk voor iedereen;
- respect voor moeder aarde;
- verbeteren samenleving;
- duurzame productie inclusief minimaliseren ecologische voetafdruk;
- voortrekkersrol innovatieve technologie mobiliteit;
- maximale klanttevredenheid.

U begrijpt; Toyota is er niet voor de winstuitkering richting aandeelhouders.

2.

Bij Toyota impliceert de lange termijn filosofie een lange termijn planning waarin het optimaliseren van productieprocessen en het tegengaan van verspilling centraal staan. Lees voor optimaliseren productieprocessen het optimaliseren van realisatietabellen en voor tegengaan verspilling besparingen op arbeid, grondstoffen, ruimte en afvalstoffen.

3.

Bij invulling van de lange termijn planning zet Toyota bekende middelen in als daar zijn: trend watching, marktonderzoek, klantpanels, analyse grondstof beschikbaarheid, bedrijfsspionage, actuele verkoopcijfers, wereldwijde inventarisatie productieklimaat. Aanloopp proces nieuwe auto omvat termijn van 5 jaar. Een periode waarin voortdurend monitoring plaats vindt met betrekking tot voortgang en realisatie:

- analyse markt;
- ideevorming;
- programma van eisen;
- concept ontwerp;
- doorrekening productievoorwaarden;
- inventarisatie noodzakelijke grondstoffen, machinepark, productieplaatsen;
- invulling netwerk mogelijke toeleveringsbedrijven;
- definitief ontwerp;
- uitwerking productiekolom;
- contracten netwerk toeleveringsbedrijven;
- proefdraaien;
- marketing;
- introductie;

In dit hele proces staat flexibiliteit bovenaan. Beslis maar creëer nieuwe situatie waarin nog van alles kan worden bijgesteld en aangepast. Een nieuw onderstel maar dan toepasbaar voor meerdere modellen. Indeling ruimte maar dan wel zo dat er plek is voor verschillende aandrijfsystemen (fossiel, elektrisch, hybride, waterstof). Een zelfrijdende auto? Ontwerp met ingebouwde mogelijkheid om stoelopstelling te variëren.

4.

Vergelijk het met de weersvoorspelling.

Termijn	Status voorspelling
maand	algemene indicatie
14 dagen	grove verwachting slecht, matig, goed
week	wind, zon, temperatuur, neerslag
	op gekozen locatie bij benadering vaststaand, marge 21%
dag	exacte voorspelling voor waar je woont, werkt of bent
	eventueel met waarschuwingen

En al die tijd worden de gegevens van weerstations wereldwijd geïnventariseerd, vergeleken met historische data, aangevuld met periodieke varianten en uitgebraakt door steeds snellere en nauwkeurigere computermodellen. De mens doet er zijn voordeel mee. Hoedt u voor de onverwachte plensbui.

5.

Wat de Toyota praktijk interessant maakt; in planning, afstemming en productie blijven data-analyse en techniek een hulpmiddel. De Toyota filosofie stelt nadrukkelijk: ook al maken we steeds meer gebruikt van robots, algoritmes en andere technische hulpmiddelen, het blijft mensenwerk. Met een doorslaggevende inbreng van de 370.000 medewerkers. Een stimulerende en motiverende werkcultuur maakt het mogelijk bedrijfsdoelen te realiseren. Werknemers zijn naast vaklieden ook mede-scheppers van de gewenste en noodzakelijke werkomgeving.

6.

Praktische vertaling beoogde werkcultuur intern:

-

Gebruik alleen betrouwbare, grondig geteste technologie die ten dienste staat van medewerkers en processen.

-

Verdeel de werkdruk (heijunka). Werk als de schildpad, niet als de haas. Dit beginsel is bedoeld om overbelasting van mensen en/of apparatuur en het opleggen van ongelijke productieniveaus (Mura) te voorkomen.

-

Nodig medewerkers voortdurend uit tot visuele controle in hun werkomgeving zodat er geen probleem verborgen blijft. Dit principe omvat het 5S-programma, stappen die worden gebruikt om alle werkplekken efficiënt en productief in te richten. Medewerkers te helpen 'hun' werkunits te verbeteren.

-

Geeft werknemers het recht op initiatief voor het melden en oplossing van problemen. Zelf wanneer de lopende band daarvoor moet worden stilgelegd. Elke medewerker kan het proces stoppen om een kwaliteitsprobleem te signaleren/op te lossen (Jidoka). Dit principe geldt voor alle afdelingen.

-

Word een lerende organisatie door niet-aflatende reflectie (Hansei) en continue verbetering (Kaizen). De algemene probleemoplossende techniek om de oorzaak van een probleem te bepalen, omvat:

- de eerste perceptie van het probleem;
- het ophelderen van het probleem;
- het lokaliseren van de oorzaak;
- het analyseren van de hoofdoorzaak;
- het toepassen van tegenmaatregelen;
- het evalueren van toegepaste oplossingen;
- het standaardiseren van de oplossingen.

Alleen met de actieve inbreng van alle medewerkers kan deze aanpak uitgroeien tot een succesvolle praktijk.

-

Stimuleer verantwoordelijkheid. Maak medewerkers zelfsturend met betrekking tot de kwaliteit van hun bijdragen.

-

Ontwikkel en kies leiders die het werk grondig begrijpen, de werkcultuur eigen gemaakt hebben en het aan anderen kunnen overdragen. Dit principe stelt dat training en een diepgeworteld perspectief noodzakelijk zijn voor doorontwikkeling van de gewenste werkcultuur.

-

Leiders op afstand bestaan niet. Oordeelvorming vraagt om een directe betrokkenheid bij medewerkers en het werkproces. Ga zelf kijken en ervaren om een situatie grondig te kunnen begrijpen (Genchi Genbutsu). Van Toyota-managers wordt verwacht dat ze de werkpraktijk uit de eerste hand ondervinden, om te zien hoe het kan worden verbeterd.

-

Neem langzaam beslissingen bij consensus, waarbij alle opties worden meegewogen. Aarzel niet bij genomen besluiten deze snel uit te voeren. Ter voorkoming verlies motivatie betrokkenen (Nemawashi).

-

Ontwerp in samenwerking tussen medewerkers en leiders nieuwe werkprocessen om arbeidsgeluk te bevorderen, verspilling (overproductie en wachttijden) te elimineren en productieprocessen (lees realisatietabellen) te optimaliseren (Muda).

-

Ontwikkel uitzonderlijke mensen en teams welke de filosofie van Toyota verinnerlijken en uitstralen.

7.

Praktische vertaling beoogde werkcultuur extern

-

Toyota respecteert het uitgebreide netwerk van partners en leveranciers. Niet enkel strikt zakelijk maar tevens met oog voor complementaire belangen en persoonlijke relaties. Daarbij zet Toyota in op langdurige hechte samenwerkingsvormen, waarin opgenomen trajecten voor wederzijdse ondersteuning verbeteren productieprocessen. De autofabrikant hanteert hierbij dezelfde principes als bij de eigen medewerkers.

-

Investerings in minderheidsbelangen bestendigen de onderlinge verhoudingen. Met name geldt dit voor partners en productiefaciliteiten in China, waar Toyota gebonden is aan gedeeld eigenaarschap.

-

Voor planning en afstemming met leveranciers heeft Toyota een kunst gemaakt van het 'pull'-systeem. Leidend bij dit systeem is de werkelijke en geplande productie over een komende periode. Dit stelt Toyota in staat om precies de hoeveelheid onderdelen naar de productielocaties te trekken (pulling) als er daadwerkelijk nodig zijn. Hierbij wordt voor elk onderdeel een afzonderlijk aanvoertraject (noodzakelijk tijdsbestek tussen bestelling/beschikbaarheid onderdeel in standaard hoeveelheid) uitgewerkt. Alles om de levering van onderdelen zo dicht mogelijk te laten aansluiten op het moment van monteren. Resultaat: minimale verspilling/voorkomen overproductie/weinig noodzakelijke opslagruimte. Met daarbij de mogelijkheid bestellingen op het laatste moment aan te kunnen passen.

8.

Bij doorvoering van dit 'pull'-systeem kan de hele realisatiekolom van een Toyota-auto in tijd worden gezet en alle componenten met een minimum aan tijdverlies worden samengebracht. Is de geplande weekproductie van een model bekend, dan weet de producent van de grondstof glas hoeveel zand per wanneer in de ovens moet verdwijnen. En dat voor alle andere partners, leveranciers en producenten van grondstoffen, halfproducten en onderdelen.

9.

Check en dubbelcheck volgen het maakproces van de 30.000 onderdelen per auto. Met als resultaat dat de benodigde LED-lampen voor model Toyota SUV-variant Yaris Cross precies op tijd beschikbaar zijn bij de werkunits. Marge bulklevering aan fabriek: 1 dag. Marge uitleveren aan werkstation lopende band: 5 minuten.

Besparing

*

Met de ervaringen van supermarkt, Toyota en de hele economische productieplanning in huis is coördinatie van een wereldwijd productieproces binnen handbereik. Vooral wanneer nieuwe technologie (quantum-computers) en open AI (kunstmatige intelligentie) software beschikbaar komen voor dit doel. Hulpmiddelen voor zelfsturende producenten die met hun eigen verantwoordelijkheid, betrokkenheid en scheppend vermogen doel, richting en invulling van de productie blijven bepalen.

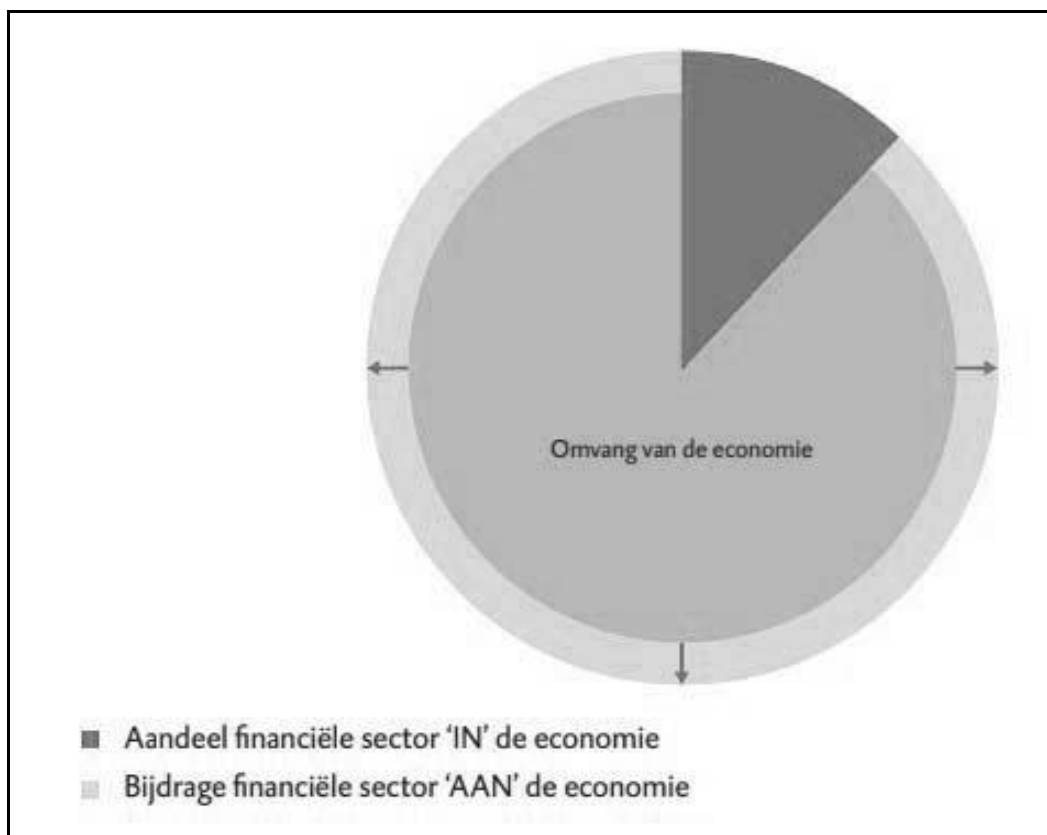
*

In een situatie waarin consumptie en productie op elkaar zijn afgestemd, vervalt de functie van geld. Gebruikswaarde wordt vastgesteld middels inventarisatie wensen/behoefte consumptie. De ruilwaarde is overbodig omdat alle producten zonder tussenkomst van markt/geld beschikbaar komen. Ieder krijgt haar/zijn gewenste deel.

*

Een wereld zonder geld levert fikse besparing op aan arbeid, grondstoffen, ruimte, gebouwen, werktuigen, apparatuur, hebzucht, stress en andere afvalstoffen.

Figuur (19): Aandeel financiële instellingen in Nederlandse economie



Bron: Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid 2019

*

Tabel (20): Omvang financiële instellingen ten opzichte van gehele economie.

	Kerngegevens nationale rekening, Nederland 2024		
	Betreft	<i>maat</i>	<i>aantal</i>
1	Totaal binnenlandse sectoren		
1.1	Bruto binnenlands product	mln euro	1.122.459
1.2	Exploitatieoverschot en gemengd inkomen	mln euro	484.675
1.3	Nationaal inkomen	mln euro	1.112.485
1.4	Beschikbaar nationaal inkomen	mln euro	1.101.057
1.5	Nationale besparingen	mln euro	323.398
1.6	Investerings	mln euro	220.737
1.7	Arbeidsvolume werkzame personen	1000 arbeidsjaren	8386
2.	Financiële instellingen		
2.1	Bruto toegevoegde waarde	mln euro	48.678
2.2	Bruto winst vóór belasting	mln euro	43.649
2.3	Winst van buitenlandse dochters	mln euro	12.491
2.4	Financieel vermogen	mln euro	136.451
2.7	Financiële activa pensioenfondsen	mln euro	1.896.582
2.8	Arbeidsvolume werknemers	1000 arbeidsjaren	206

*

Directe besparing arbeid: bij kernbedrijven financiële dienstverlening: banken, verzekeraars, pensioenfondsen: 206.000 arbeidsjaren = 2,45 % arbeidsvolume.

*

Uitgelicht. Werknemers 206.000 arbeidsjaren geeft bruto winst voor belasting € 43 miljard 649 miljoen. Bij gemiddeld uurloon 45 euro = 531.786 arbeidsjaren.

Werken mensen in de financiële sector nu elk uur 17 minuten voor zichzelf en 43 minuten voor de baas?

*

Elk bedrijf/organisatie in niet geld sectoren/branches telt afdeling boekhouding/financiën. Dit onderdeel van bedrijfsvoering komt straks ook vrij. Naast de sommen die ze regulier al kwijt zijn aan financiële dienstverlening.

Tabel (21): Waardestroom niet geld sectoren richting financiële instellingen

	Overzicht sectoren Nederlandse economie		Verzeker-	Overige
	Input-outputtabel in mln euro, CBS 2024		aars	finan-
	van (rij) naar (kolom)	Bank-	pensioen	ciële
		wezen	fondsen	diensten
1	Landbouw	15	13	0
2	Bosbouw	0	0	0
3	Visserij	0	0	0
4	Winning van aardolie en aardgas	26	5	0
5	Overige delfstoffenwinning (geen olie en gas)	0	0	0
6	Ondersteunende activiteiten delfstoffenwinning	0	0	0
7	Voedingsmiddelenindustrie	7	10	14
8	Drankenindustrie	0	7	7
9	Tabaksindustrie	0	0	0
10	Textiel-, kleding-, lederindustrie	0	0	0
11	Houtindustrie	1	2	4
12	Papierindustrie	5	8	9
13	Grafische industrie	48	15	31
14	Aardolie-industrie	46	24	37
15	Chemische industrie	0	0	0
16	Farmaceutische industrie	0	0	0
17	Rubber- en kunststofproductindustrie	2	2	2
18	Bouwmaterialenindustrie	0	0	0
19	Basismetaleindustrie	0	0	0
20	Metaalproductenindustrie	2	0	0
21	Elektrotechnische industrie	1	3	19
22	Elektrische apparatenindustrie	6	5	0
23	Machine-industrie	0	0	0
24	Auto- en aanhangwagenindustrie	0	1	0
25	Overige transportmiddelenindustrie	0	0	0
26	Meubelindustrie	0	0	0
27	Overige industrie	0	0	0
28	Reparatie en installatie van machines	5	5	9
29	Energiebedrijven	54	69	60
30	Waterleidingbedrijven	1	0	0
31	Riolering, afvalbeheer en sanering	7	15	53
32	Algemene bouw en projectontwikkeling	2	4	6
33	Grond-, water- en wegenbouw	0	0	0
34	Gespecialiseerde bouw	21	24	33

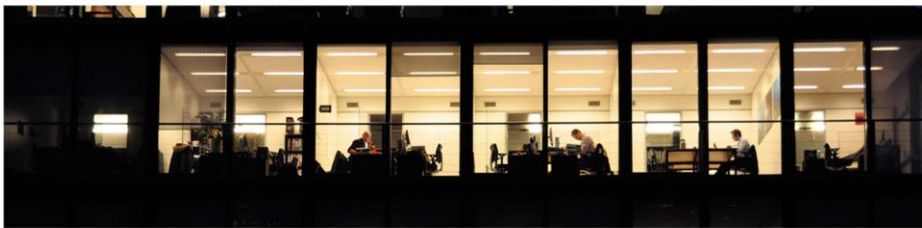
35	Autohandel en -reparatie	50	49	66
36	Groothandel en handelsbemiddeling	11	18	75
37	Detailhandel (niet in auto's)	18	9	14
38	Vervoer over land	20	35	36
39	Vervoer over water	0	0	0
40	Vervoer door de lucht	5	2	0
41	Opslag, dienstverlening voor vervoer	10	21	21
42	Post en koeriers	59	28	41
43	Logiesverstrekking	38	45	56
44	Restaurants en cafés	35	70	88
45	Uitgeverijen	14	15	27
46	Productie van films, TV, radio en muziek	7	1	3
47	Uitzending van radio- en televisieprogramma's	3	2	6
48	Telecommunicatie	111	32	28
49	IT-dienstverlening	143	154	179
50	Diensten op het gebied van informatie	72	107	61
51	Huurwaarde eigen woningbezit	0	0	0
52	Exploitatie onroerend goed excl. eigen woningbezit	833	276	533
53	Juridische diensten en administratie	544	360	383
54	Holdings en managementadviesbureaus	623	349	915
55	Architecten-, ingenieursbureaus e.d.	16	54	72
56	Research	3	6	23
57	Reclamewezen en marktonderzoek	151	59	62
58	Design, fotografie, vertaalbureaus	96	113	77
59	Veterinaire dienstverlening	0	0	0
60	Verhuur van roerende goederen	76	88	39
61	Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling	341	245	249
62	Reisbureaus, reisorganisatie en -info	2	1	2
63	Beveiligings- en opsporingsdiensten	20	23	17
64	Schoonmaakbedrijven, hoveniers e.d.	64	81	101
65	Overige zakelijke dienstverlening	14	24	75
66	Openbaar bestuur en overheidsdiensten	145	65	144
67	Onderwijs	152	153	139
68	Gezondheidszorg	23	24	35
69	Verzorging en welzijn	0	0	0
70	Creatieve diensten, kunst en amusement	20	17	8
71	Bibliotheken, archieven, musea en dergelijke	2	1	0
72	Loterijen en kansspelen	0	0	0
73	Sport en recreatie	17	24	16
74	Ideële, belangen-, hobbyverenigingen	51	49	86
75	Reparatie van consumentenartikelen	0	0	3
76	Overige persoonlijke dienstverlening	5	7	11
77	Huishoudens met personeel	0	0	0
78	Goederen en diensten n.e.g.	10	6	6
	Totaal niet financiële sectoren in mln euro	4.053	2.825	3.981

*

Stelling: financiële lasten particuliere sector extern/intern gelijk. Voor financiële dienstverlening vloeit jaarlijks 10.859 miljoen euro van bedrijfsleven niet financieel naar bedrijfsleven financieel. Bij gemiddeld uurloon 35 euro = 170.097 arbeidsjaren bij 36 hpw. Raming arbeidskosten financiële afdelingen bedrijfsleven niet financieel: 170.097 jaar werken.



Wat doe jij gestresst.



Ja, ik kan mijn ei niet kwijt.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

Particuliere sectoren direct gelieerd aan geldeconomie worden tevens (gedeeltelijk) nutteloos.

Tabel (22): Vrijkomende arbeid wegvallen nut betreffende particuliere sectoren

Uitgelicht sectoren								
reductie nut bij afschaffing geld								
Bron CBS Nationale Rekening 2021								
		Sector						
		Elektrische apparatenindustrie ^	Juridische diensten en administratie ^^	Holdings en managementadviesbureaus ^^^	Reclamewezen en marktonderzoek ^^^^	Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling ^^^^^	Beveiligings- en opsporingsdiensten ^^^^^^	Overige zakelijke dienstverlening ^^^^^^^
	Soort	22	55	56	59	63	65	67
Lonen	mln	1.260	6.464	15.469	1.860	17.140	1.033	1.452
Arbeidsjaren bij 35 euro per uur		19.736	98.411	235.578	28.447	261.026	15.732	22.113
Te verwachte reductie	%	20%	80%	80%	100%	30%	100%	80%
Winst kosten arbeid	aj	3.947	78.729	188.462	28.447	78.308	15.732	17.690
Totaal	aj							411.316

Motivatie

^ Er wordt wat afgerekend met elektrische apparatuur.

^^ Noodzakelijk administratie kan verder worden geautomatiseerd. Juridisch gesteggel draait in de regel om geld.

^^^ Dit riekt naar constructies belastingontduiking. 20% omvormen tot adviesbureaus zelfsturing/zelfmanagement

^^^^ Nooit meer Loeki de Leeuw.

^^^^^ Saai werk (geld tellen) eist z'n tol. Werknemers sneller toe aan (tijdelijke) vervanging.

^^^^^^ Hoe bevrijdend kan het zijn, verlost te worden van repressief handelen. Wat moet er nog beveiligd en opgespoord worden wanneer alles gratis is?

^^^^^^^^ Elk managementboek eindigt vroeg of laat bij rendement.

Optelsom vrijkomende arbeid particuliere sector bij afschaffing geld

Financiële instellingen	206.000 arbeidsjaren
Winstwaarde sector	170.097 arbeidsjaren
Overbodig andere sectoren	411.316 arbeidsjaren

Totaal	787.413 arbeidsjaren = 9,4 % arbeidsvolume
Arbeidsweek 36 uur – 9,4 % =	31,6 uur per week

Restposten

* Dividend/Rente

Naar schatting 7,5% beroepsbevolking Nederland werkt niet, omdat ze niet hoeven te werken.
Hun bron van inkomsten:

Tabel (23): Rendement bedrijven Nederland

Vennootschappen					
Betreft	Soort	1995	2005	2015	2023*
Brutowinst vóór belasting	mln euro	84 400	188 337	246 307	405 354
Winst van buitenlandse dochters	mln euro	.	.	66 601	95 810
Vorderingensaldo	mln euro	34 845	46 790	11 929	97 957

Op de achterplecht van je luxe boot zitten in Saint-Tropez gaat natuurlijk vervelen. En 1 x per maand je beleggingsadviseur bellen kost hoogstens een druppeltje zweet. Wel, ook in het toekomstige paradijs moet gewerkt worden. Wees welkom.

Bij beschikbaar komen extra 7,5% arbeidskrachten kan gemiddelde werkweek opnieuw worden bijgesteld. $31,6 \text{ uur} \times 100 : 107,5 = 29,4 \text{ uur per week}$.

* Dubbel werk.

Het heet concurrentie en werkte in het verleden prima voor aanjagen economische groei. Maar iets wat gisteren goed was, kan vandaag het vermogen van de aarde ondermijnen en morgen verleden tijd zijn.

Concurrentie betekent elk bedrijf voor zicht en dan wordt er al snel dubbel gewerkt. Denk aan de ontwikkeling van zelfrijdende auto's. Aan de stormloop richting boek lezen achter het stuur, nemen sinds 2010 deel: Apple Baidu, BMW, Bosch, Delphi, Ford, General Motors, Google, Honda, Hyundai, Iveco, Tata Motors (oa. Jaguar), Man, Mercedes-Benz Group (oa. Daimler), Microsoft, Mobileye, Nvidia, Renault-Nissan, Scania, Stellantis (Chrysler, Opel, Peugeot), Tesla, Toyota Uber, Volkswagen AG, Volvo, Yutong.

Denk aan de privatisering van de postbezorging. Even later fietsten er drie verschillende postbezorgers door de straten, terwijl de laatste nu met overheidssteun overeind gehouden moet worden.

Denk aan de 60 energieleverancier. Kunt u verblind door de aanbiedingen de stijging van de servicekosten nog ontdekken? Het stroomnet zit vol en wie pech heeft kan 2 jaar wachten op licht aan het einde van de tunnel. Wellicht beter 1 energieleverancier en meer capaciteit netwerkbeheerders TenneT/Stedin.

Denk aan akkerbouwers die het ene jaar 1 euro per kilo voor hun aardappelen beuren en het volgende jaar, wegens overproductie 5 cent. Allemaal weggegooid werk.

Voorzichtige Inschatting opbrengst samenwerken in plaats van concurreren: 5 % particuliere sector.

Voorlopig oogst gemiddelde werkweek van 36 naar $29,4 - 5\% = 28$ uur per week.

#Bordes #Marktwerving #Efficiëntie

**Als eentje nou volgende keer de foto maakt,
kunnen de anderen:**

- ☐ **het trapje vasthouden;**
- ☐ **hun kinderen naar school brengen;**
- ☐ **het kabinet van achteren belichten.**



www.deragebol.nl
www.facebook.com/deRageBol
www.twitter.com/deRageBol

*

Zeg maar dag met je handje tegen:

- incasso bureaus/deurwaarders;
- producenten kassa's – pinautomaten;
- bedrijven financiële software;
- beleggingsadvies;
- bouwers luchtkastelen crypto munten;
- gokindustrie;
- geldtransport;
- drukkerijen waardepapieren, geld, giftcards;
- witwas bedrijven;
- kredietverstrekkers;
- portemonnee makers;
- brandkast producenten;
- betaalmuren voor voetbal, Max Verstappen;
- abonnementskosten voor films/series/
documentaires/informatievoorziening;
- klassenverschillen;
- studiebijdrages;
- tolpoorten op vakantie;
- parkeerpoorten bij een ziekenhuis;
- kleingeld in je portemonnee;
- geldschepping door de Europese Centrale Bank;
- die bloed irritante voortdurende reclame pop-ups;
- OV-chipkaart;
- ongelijkheid rijk en arm;
- inflatie;
- negatieve spaarrentes;
- RTL 7
- octrooi registratie;
- boekhouders;
- aandelenbeurzen;
- wisselkantoren;
- loterijen en kansspelen;
- accountancy;
- belastingadviseurs;
- schuld-/hulpverlening;
- producenten parkeerautomaten;
- de particuliere dief;
- plegers financiële delicten;
- loonadministratie bedrijven;
- zuid-as catering;
- hypotheekadviseurs;
- beleggingsfondsen;
- speculanten;
- kapitalisten;
- marketing bedrijven;
- miljonair fair organisatie;
- quote 500 onderzoeksteam;
- Follow the Money journalisten;
- Nibud;
- MijnGeldzaken.nl;
- huurverhogingen;
- google adds;
- geldschulden;

Neem de vrijheid tot aanvullingen.

*

Tabel (24): Indicatie oogst besparing kosten particuliere sector zonder geld.

	Schatting besparing	
	maatschappelijke kosten	
	particuliere sector zonder geld	
1 ^	Noodzakelijke hoeveelheid arbeid	-22,2%
2 ^^	Noodzakelijke hoeveelheid grondstoffen	-12,5%
3 ^^^	Gebruik ruimte/oppervlakte	-10%
4^^^^	Ecosysteem	
	Milieu	+15%
	Diversiteit	+10%
5^^^^^	Gezondheid mens	+12%

^

Gemiddelde werkweek van 36 naar 28 uur. Ruimte komt vrij bij wegvallen financiële sector + afbouw aanverwante branches/ beroepen + opheffing financiële afdelingen bedrijven/organisaties + voorkomen dubbel werk + tewerkstellen couponknippers.

^^

Significante daling behoefte aan grondstoffen voor: gebouwen, inventaris, apparatuur, maatpakken, energieverbruik automatisering, infrastructuur communicatie/dataverkeer, leasebakken managers, schoonmaakmiddelen, dataopslag.

^^^

Ruimtwinst door stop nieuwbouw kantoren met bijbehorende parkeerplaatsen. Leegkomende kantoren kunnen worden ingezet voor creëren extra woningcapaciteit.

^^^^

7,5 % niet werkende renteniers geniet bovennormaal inkomen en belast middels overconsumptie bovenmatig milieu. Nadere duiding overige milieuwinst noodzakelijk. Winst diversiteit vooral met doorbreken architectuur huisvesting financiële dienstverlening. Vaak is de saaie buitenkant overeenkomstig de geestdodende binnenkant.

^^^^^

Wat zal dat een stress schelen.